
Ansøgningsskema - Kulturpuljen

Ansøger

CPH:DOX

Kontaktperson

Camilla Krogh

Adresse(vej, husnr, postnr og by)

Flæsketorvet 60, 1711 København V

Telefon

81752054

E-mail

camilla.k@cphdox.dk

Evt. hjemmeside<https://cphdox.dk/da/>**Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto**

31285569

Hvad søges der støtte til?

SVENDBORG:DOX - lokal dokumentarfilmfestival

Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet

13 - 24 marts 2024

Hvor meget søges der i støtte?

40.000

Er der søgt støtte andre steder?

Ja

Hvis ja - hvor?

Der er samarbejde og støtte fra Nordea Fonden. De er medfinansierende i de deltagende kommuner.

Er ansøger fuldt momsregistreret?

Ja

Opkræves entré/brugerbetaling?

Ja

Hvis ja - hvor meget?

Det kan variere mellem 0-90 kr. Dette er op til den lokale kulturaktører hvordan arrangementerne skal prissættes.

Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Evt. kan vedlægges projektbeskrivelse)

Med SVENDBORG:DOX ønsker vi at skabe en lokal udgave af CPH:DOX med lokale samarbejdspartnere. Vi vil vise op til 6 af de allerbedste spritnye dokumentarfilm og filmene bliver sat i kontekst med tilknyttede events, oplæg og debatarrangementer, der både underholder, oplyser og aktivt involverer borgerne i de deltagende kommuner.

Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer

Vi ønsker at understøtte Svendborgs kulturløftet temaer gennem ungeinddragelse i udviklingen af SVENDBORG:DOX og samtidig skabe fællesskaber på tværs af generationer. Dokumentarfilmfestival og de lokale filmarrangementer tiltænkes både specifikke målgrupper afhængig af filmens tematik samt et bredt publikum, så de skaber højest mulig værdi for flest mulige mennesker. Sammen med de lokale aktører bliver filmprogrammet tilpasset, så det har bedst muligheder for at være en succes.

Samarbejdspartnere

Harders og Scala Bio har allerede givet samarbejdserklæring.

Vi har samtidig inviteret Svendborg bibliotek, Svendborg teatret og Svendborg musuem. De har alle tidligere vist interesse, og mangler de sidste brikker til at falde på plads før endelig samarbejdserklæring.

Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering

Se gerne bilag for uddybende budget.

Plan for PR/markedsføring

Det er vigtigt at folk opdager SVENDBORG:DOX . Derfor planlægger vi en markedsføringskampagne, der omfatter både print- og online medier. På den trykte side vil vi have mulighed for at producere materialer som plakater, flyers og brochurer, der er specielt designet til at tiltrække opmærksomhed og informere publikum om festivalen.

I samarbejde med de lokale aktører bliver der lavet en fælles indsats til at nå ud til borgerne gennem online kanaler. Vi vil både styrke markedsføring gennem lokale og landsdækkende medier for at gøre opmærksom på de specifikke visninger.

Her på CPH:DOX, Københavns internationale dokumentarfilmfestival, ønsker vi at invitere Svendborg til igen at være en del af denne unikke begivenhed, hvor vi sammen med mere end 30 andre kommuner præsenterer nogle af årets mest gribende og tankevækkende dokumentarfilm i festivalperioden 13-24. marts 2024. Skal I være med til at skabe en lokal skræddersyet dokumentarfestival i jeres kommune, som en del af vores landsdækkende DOX:DANMARK initiativ?

Hvad er SVENDBORG:DOX og DOX:DANMARK?

- ★ Siden den første udgave i 2003 har CPH:DOX med sin særlige festivalmodel støt udviklet sig til at være en af verdens tre førende dokumentarfilmfestivaler og en af Danmarks største kulturbegivenheder med publikumstal på nu overover 125.000, år efter år - ikke mindst takket være vores nye landsdækkende indsats DOX:DANMARK
- ★ SVENDBORG:DOX bliver en del af DOX:DANMARK, vores lokale minifestivaler, som talte hele 28 kommuner i 2023 Dette giver borgere i store dele af landet mulighed for at opleve de allerbedste nye dokumentarfilm.
- ★ Med SVENDBORG:DOX ønsker vi at skabe en lokal udgave af CPH:DOX med lokale samarbejdspartnere. Vi vil vise op til 6 af de allerbedste spritnye dokumentarfilm og filmene bliver sat i kontekst med tilknyttede events, oplæg og debatarrangementer, der både underholder, oplyser og aktivt involverer borgerne i de deltagende kommuner.
- ★ I 2023 havde vi film om alt viste film på forskellige steder som biografer, biblioteker, kulturhuse, kirker, ungdomshuse, museer, spillesteder, sportspark, efterskoler, gymnasier, teatre, talentakademier, friskoler m.m. I forbindelse med filmvisninger afholdt vi events for at aktivere filmene og kvalificere samtalerne omkring tematikkerne. Events i 2023 talte så forskellige ting som live-opført dokumentarfilm med symfoniorkester, fællesspisning, musikalsk indslag med lokale bands og DJ's, byvandring, kreative workshops, børne-aktivering, debatter, instruktørbesøg, ekspertoplæg, m.m.

Vision

Viden, oplysning og dialog er stærke grundpiller i det danske velfærdssamfund og selve omdrejningspunktet for den københavnske dokumentarfilmfestival CPH:DOX. Festivalen er grundlagt ud fra en overbevisning om, at en filmfestival ikke kun bør være for de særlig film-interesserede, men snarere skal være en kulturel begivenhed, der stiller skarpt på tidens vigtigste temaer. Med dokumentarfilmen i centrum åbner festivalen et anderledes rum for at se verden fra nye vinkler, lytte til andre(s) stemmer og tale sammen på nye måder. Det har vi brug for - ikke mindst i en tid, hvor den offentlige debat er under pres fra de store internationale tech-giganter i et stærkt polariseret mediebillede.

Baggrund

Den førende festival for dokumentarfilm i Danmark bør ikke være forbeholdt københavnere, og derfor har vi lanceret projektet DOX:DANMARK, der skal være med til at styrke det aktive medborgerskab og sammenhængskraften i Danmark ved at lade dokumentarfilmen være afsæt for udveksling af ny viden, dialog og debat på tværs af landet.

- I 2021 indledte vi et pilotprojekt i samarbejde med ni kommuner, der med hver sin minifestival var med til at bringe festivalen ud i landet.
- I 2022 - på den anden side af COVID-restriktioner, havde vi allerede 21 kommuner med.
- I 2023 havde vi 28 kommuner med og havde over 9.000 deltagende publikummer.

Til 2024 ønsker vi at få Svendborg kommune med om bord til at få dokumentarfilm ud til flere borgere.



*DOX:DANMARK
åbning, februar 2023
Live-premierevisning
af 'Os der lever' i
Musikkens Hus i
Aalborg med
symfoniorkester m.m.*

Presse, omtale og marketing

Det er vigtigt at folk opdager SVENDBORG:DOX . Derfor planlægger vi en markedsføringskampagne, der omfatter både print- og online medier. På den trykte side vil vi have mulighed for at producere materialer som plakater, flyers og brochurer, der er specielt designet til at tiltrække opmærksomhed og informere publikum om festivalen. Vi er fast besluttet på at arbejde i tæt samarbejde med vores samarbejdspartnere, herunder kommunen, for at sikre, at de trykte materialer er i overensstemmelse med lokale behov og passer ind i det eksisterende bybillede.

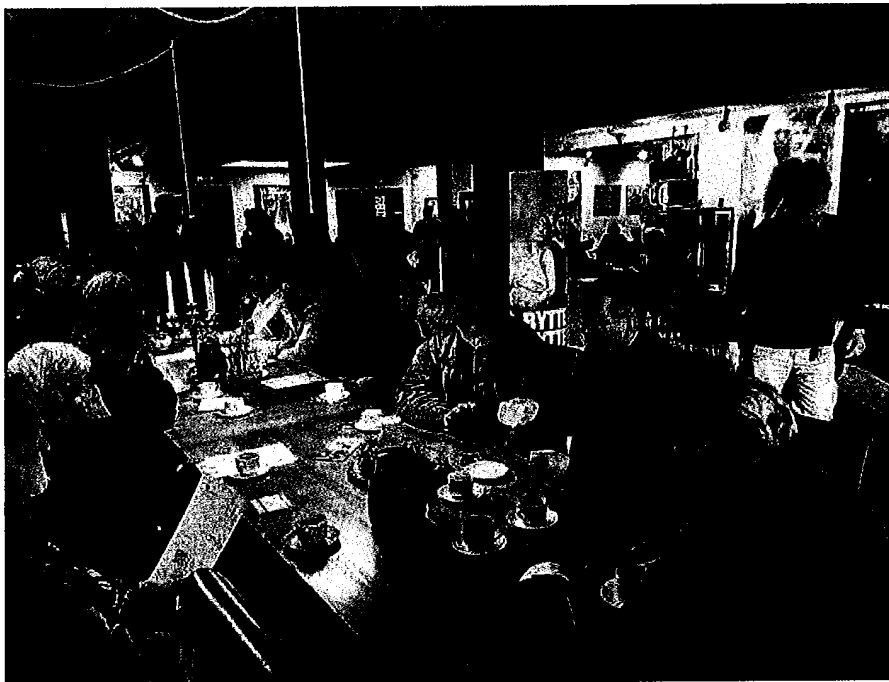
Vi vil udnytte digitale kanaler som sociale medier, e-mail-marketing, outreach, presse og lokal omtale for at skabe opmærksomhed omkring festivalen. Der er desuden afsat midler til online annoncering gennem sociale medier før og under festivalen. Vores kommunikationsafdeling har fokus på at skabe pressemeddelelser til medierne (både nationale og lokale) for at skabe en fælles fortælling om DOX:DANMARK og de deltagende kommuner.

Målgrupper

Dokumentarfilmfestival og de lokale filmarrangementer tiltænkes både specifikke målgrupper afhængig af filmens tematik samt et bredt publikum, så de skaber højest mulig værdi for flest mulige mennesker. Sammen med de lokale aktører bliver filmprogrammet tilpasset, så det har bedst muligheder for at være en succes.

Vores landsdækkende ungdomsredaktion har til formål at udarbejde et program der kan engagere de unge i festivalen - især via gymnasievisninger i kommunen. Vi har flere oplagte film

til en yngre målgruppe, som kan være med til at støtte ungdomskulturen i jeres kommune. For de unge håber vi især at kunne være samtale-starter på et emne, som de unge selv kender til og kan bruge sig selv til at tale ud fra.



IKAST-BRANDE:DOX, marts 2023. Visning af 'Os der lever' i Ikast Bio med kaffe, kage og fællessang efter filmen.

Samarbejdspartnere

DOX:DANMARK projektet arbejder med flere slags samarbejdspartnere:

- Det er program- og visningspartnere som f.eks biografer, biblioteker, museer, historiske bygninger mv.
- Der er samarbejder med gymnasier og videregående uddannelser.
- Der er samarbejder med lokale organisationer og virksomheder, som vil støtte/bidrage med deres service f.eks. bidrage med kaffe og småkager til en filmvisning.

Vi ønsker at engagere lokale kulturinstitutioner og samtidig få aktiveret resten af kommunen for at skabe fokus på kulturlivet Dokumentarfilm kan samle borgere på kryds og tværs, og det ser vi som en stor styrke til at skabe lokal interesse for kommunens kulturtilbud.

Vi har allerede modtaget interessetilkendegivelse fra Scala Bio og Harders. Vi har samtidig inviteret Svendborg bibliotek, Svendborg teatret og Svendborg musuem. De har alle tidligere vist interesse, og mangler de sidste brikker til at falde på plads før endelig samarbejds erklæring. Samt, er der også en dialog med Svend Filmdage om sparring med dem op til festivalen, men da deres festival sker i øjeblikket, er det i dialog på den anden side af afviklingen.

DOX:DANMARK har desuden fået støtte Nordea Fonden, som er med til at udbrede projektet. Det betyder at Nordea-Fonden de næste to år lægger midler oveni der hvor kommunerne medfinansierer. Resultatet er flere markedsføringsmuskler, flere midler til oplægsholdere, så vi kan lave større og bedre events omkring filmene og få flere folk til at opdage festivalen. Med andre ord er det i år et ekstra godt tidspunkt at komme med ombord i DOX:DANMARK.

Finansiering

CPH:DOX ansøger hermed Svendborg kommune om en del af Kulturpuljen - konkret 40.000. kr. til 4-6 skræddersyede filmarrangementer der allesammen afholdes i CPH:DOX's festivalperiode (d. 13. marts - 24. marts 2024).

Vedhæftet findes konkret budget.

Det er op til samarbejdspartnerne, hvorvidt de tager entre til arrangementer. Alle indtægter fra entre, mad/drikke m.v. tilfalder 100% samarbejdspartnerne og ikke CPH:DOX.

Følgende punkter opsummerer, hvad kommunen kan forvente af projektet:

Hver kommune er forskellige både ift fremgangsmåde, budget osv. Men som udgangspunkt koster det 40.000 kr. pr. kommune at være med. For det får man følgende:

- Op til 6 unikke filmvisninger med evt. tilhørende oplæg, debat eller event - skabt i tæt dialog og sparring med de pågældende samarbejdspartnerne
- Mulighed for visninger for gymnasieklasser i skoletid (med særligt udvalgte film fra vores UNG:DOX-hold)
- Research og kuratering af film
- Forhandling og betaling af filmrettigheder samt transport af film
- Dansk oversættelse og undertekstning af udvalgte film
- Hjemmeside: Programmet uploades på CPH:DOX's hjemmeside på : cphdox.dk/svendborg
- Sociale medier: Sponsorret Facebook-post målrettet kommunen og omegn fra CPH:DOX's Facebook-profil (min. 2.000 kr.)
- Produktion af lokal plakat (og evt. flyer)
- Grafisk pakke: film synopsis, stills, font og logoer i de rette formater med vejledning så samarbejdspartnerne selv kan producere kommunikationsmateriale på print og online i stil med CPH:DOX
- Outreach: kontakt til lokale foreninger, institutioner eller virksomheder, som måtte have en kobling til filmenes tematik
- Kontakt til national presse om det samlede DOX:DANMARK-program samt til lokalpresse med kommunens specifikke program, med mindre dette foretrækkes gjort af kommunen eller institutionerne selv
- Honorar til debattører, oplægsholdere eller andet.
- Transport og evt. overnatning til instruktører, oplægsholdere m.m

Her følger en uddybende præcisering af ressourcefordelingen i forbindelse med SVENDBORG:DOX

- CPH:DOX sørger for et indledende research-arbejde vedrørende kommunen, samarbejdspartnere og ikke mindst en stor opgave med film-research, kuratering, udvælgelse og clearing af rettigheder.
- Det er op til samarbejdspartnerne at vurdere, om (eller i hvilken grad) de ønsker at bruge kræfter på at planlægge arrangementet rundt om filmen, herunder booking af taler og lign. I tilfælde af, at de ikke har tid eller personale til det, kan opgaven påtages af CPH:DOX.
- Oplysning og kommunikation om arrangementerne er en fælles opgave for CPH:DOX og samarbejdspartnerne.
- Det eneste samarbejdspartnerne selv har ansvaret for er afviklingen på dagen(e) - konkrete datoer er op til dem, så længe alle filmarrangementerne afholdes inden for festivalperioden (13. marts - 24. marts 2024). Afviklingen indebærer opstilling af stole, projektor og lærred, tilsluttet computer hvorfra filmen kan afspilles, evt. en kort velkomst og et 'tak for i aften' samt oprydning.
- Et arrangement strækker sig typisk over 2 timer afhængigt af filmens længde.
- Såfremt det er muligt for CPH:DOX at være tilstede til nogle af visningerne, gives der besked om dette til samarbejdspartnerne.



VARDE:DOX, marts 2023. Visning af 'The Hamlet Syndrome' i Janus Bygningen med oplæg af Jens Alstrup, der har arbejdet tæt på Ukraine-fronten. Overskuddet fra arrangementet gik til humanitært arbejde i Ukraine.



GLADSAXE.DOX, marts 2023. Visning af "Miúcha, the Voice of Bossa Nova" på Gladsaxe bibliotek. Før filmen vil DJ'en Jonas Visti (bl.a. kendt fra DR) spille sprøde bossanova-rytmer, der sætter gang i både hofter og de brede smil.

Billeder af: Walther Bølge, Kim Kaulbach og Kasper Heden (DOX:DANMARK 2023)

Indtægter	
Svendborg Kommune	40,000
Nordea-Fonden	15,000
Egenfinansiering	5,000
Indtægter i alt	60,000
Udgifter	
Strategi og udvikling	3,500
Programlægning og projektstyring	10,000
Projektkoordinering	3,000
Eventplanlægning	3,000
Filmlogistik og koordinering	1,000
Kommunikation, outreach og pr-koordinering	3,000
Køb af rettigheder til film	3,000
Transport af film	500
Honorarer til oplægsholdere, debatorer mv.	6,000
Transport oplægsholdere og dox-repræsentanter	2,000
Honorar til lokale ambassadør	5,000
Dansk undertekstning af internationale film, andel	2,500
Landsdækkende åbningsarrangement - livestreamet, andel	2,875
Markedsføring, kampagnematerialer, grafik mv.	5,625
Digital annoncering og marketing (lokalt)	3,500
Survey-undersøgelse, andel	250
Revision, andel	250
Administration	5,000
Udgifter i alt	60,000

SVENDBORG:DOX

Kort om DOX:DANMARK 2023

Efter 2-3 år med Covid-19 i Danmark, så kunne man frygte, at danskernes primære valg for dokumentarfilm nu kun var på de store streaming-platformer. Men med årets DOX:DANMARK viste CPH:DOX i samarbejde med 28 kommuner - herunder Svendborg Kommune - at dokumentarfilm i høj grad kan samle danskerne foran lærredet til at grine, undre, diskutere og tale. I 2022 var det samlede besøgstal under DOX:DANMARK lige over 2.000 gæster, hvor der i 2023 rundede mere end 9.000 gæster.

I år viste film så forskellige steder som biografer, biblioteker, kulturhuse, kirker, ungdomshuse, museer, spillesteder, sportsparker, efterskoler, gymnasier, teatre, talentakademier, friskoler m.m. Og vi i samarbejde med disse lokale venues og andre kulturaktører i kommunerne pakkede vi ofte filmene ind i tilhørende events, så som oplæg, debatter, koncerter, talks, quizzer, fællesspisning, samtalekort, guidede turer m.m.

Vi er ærlig talt lidt mundlamme over de positive resultater fra kommune til kommune, og det giver os stor idealistisk motivation fremadrettet til at blive ved med at tilbyde danskere - også udenfor København - de allerbedste nyeste dokumentarfilm og give dem ekstra relevans med særlige efterfølgende events

Programmet og resultater i SVENDBORG:DOX.

Sammen med Scala Bio, Naturama og med SVEND filmdage som vores dygtige lokale sparrings og PR-partner, blev der udarbejdet et helt unikt og ekstraordinært program til SVENDBORG:DOX. Der blev programlagt hele 7 visninger med nogle af årets store filmhits og dækkede hele festivalperioden.

Særligt værd at fremhæve var bla. visningen af den danske film 'Lige Før Døden', hvor der efterfølgende var samtale med personale fra nærliggende Hospice om den sidste tid. De deltagende 144 gæster havde mange gode spørgsmål, og der blev i fællesskab skabt en fantastisk aften.

Derudover blev der bl.a. i samarbejde med Naturama vist 'Soviet Bus Stops' og der blev skabt flotte rammer omkring filmen med mulighed for at lækker mad efterfølgende. Dette var et gratis arrangement og var et godt eksempel på et alternativt arrangement udenfor biografen.

Markedsføring:

Fysisk

Som noget nyt producerede vi skræddersyede plakater til de forskellige kommuner, heriblandt til Ærø, for at kunne lave mere specialt-designede plakater, som specifikt markedsførte den enkelte festival. Disse blev sendt til Svendborg 3 uger før festivalen, så de kunne hjælpe med at promovere festival. Se plakaten til Svendborg Kommune vedhæftet.

Som en del af vores markedsføring blev der udarbejdet sponsoreret Facebook-annoncer som vil komme ud til borgere i Svendborg og nærliggende kommuner. Disse annoncer fik en eksponering for 69.798 og hele 1.141 klik ind til årets program. Så der har været gode resultater og interesse for SVENDBORG:DOX.

Hjemmeside:

<https://cphdox.dk/da/svendborg/>

[DOX:DANMARK - Landsdækkende minifestivaler](#)

[DOX:DANMARK - Programmet for minifestivaler i 28 kommuner er nu klar](#)

<https://cphdox.dk/da/ungdox-svendborg/>

Presse:

Derudover havde SVENDBORG:DOX fået fin lokal pressedækning til at virkelig række ud til de borgerne. Her kan vi se at fra foregående år at lokale mediedækning virkelig giver et ekstra skub for opmærksomheden og reklame for festivalen. Dette skete bare bl.a. i et fantastisk sparring- og PR-samarbejde med SVEND Filmdage, som var med til at løfte arbejdet.

<https://svendborgevent.dk/event/cphdox/>

<https://nordeafonden.dk/nyheder/27-kommuner-rundt-i-hele-danmark-arrangerer-minifestivaler-med-cphdox>

<https://www.instagram.com/svendfilmdage/>

<https://www.facebook.com/svendfilmdage>

F.eks. dette flotte post:



SVEND Filmdage er her: Scala Svendborg. ...

9. marts · Svendborg, Region Syddanmark · 📍

CPH:DOX I SVENDBORG 📺

I forbindelse med minifestivalen CPH:DOX i Svendborg viser Scala Svendborg i samarbejde med UNG:DOX dokumentarer i dagtimerne rettet mod ungdomsuddannelser 📺 Dog har alle interesseret mulighed for at købe billetter 📺

📺 Tirsdag den 14/3 kl. 10.00 vises dokumentaren *MY IMAGINARY COUNTRY*

📺 Onsdag den 15/3 kl. 9.00 er det dokumentaren *FREE MONEY*

📺 Mandag den 20/3 kl. 9.00 vises dokumentarer *A STORM FORETOLD*

📺 Tirsdag den 21/3 kl. 12.30 kan I se dokumentaren *BJERGENE*

📺 Billetpris kun kr. 50

Venligst bemærk, at pladserne i salen til disse forestillinger er unummereret

📺 Book dine billetter på www.scala-svendborg.dk/program/art-bio/



Her ser vi god potentiale for næste år at komme mere ud til pressen selvom det har været gode besøgstal.

I år testede vi bla. i jeres kommune også et nyt koncept af, nemlig en lokal ambassadør, som med lønning fra os kunne stå i spidsen for at lære os hvordan vi bedst muligt får skabt SVENDBORG:DOX. Målsætningen med ansættelsen af denne person var at skabe større synlighed og få flere publikummer ind. Det kunne gøres via så forskellige arbejdsopgaver som at hjælpe med outreach til lokale foreninger, Facebook-grupper osv, uddeling af flyers, sætte plakater op og samt introducere nogle af filmvisningerne.

Som en del af de landsdækkende minifestivaler, DOX:DANMARK, blev der også skabt UNG:DOX skolevisninger i en række af landets kommuner. UNG:DOX er til ungdomsuddannelserne til at komme ud de yngre kulturbrugere, og her blev der lavet de fire visninger. Samtidig åbnede vi op for alm. billetkøbere til disse visninger, og der blev fyldte sale. I alt var der 702 publikummer igennem til denne første omgang SVENDORG:DOX

Konklusion:

Vi har igen været utroligt glade for samarbejdet med alle samarbejdspartnere op til festivalen. De har alle været med til at løfte filmvisningerne gennem nem dialog, og virkelig gjorde hver aften fantastisk til publikum i den rigtige CPH:DOX-ånd. Vi håber at vende tilbage endnu en gang til marts 2024 til en ny omgang SVENDBORG:DOX.